

1 / Mon
22

進軍大陸新零售

用自媒體

Free

創造上億商機

案例分享說明會

『自媒體』we media，最早源於google，意為大家的媒體，有著傳播速度極快、資訊傳播非常精準的特點，近年逐漸被業者闡述並廣為宣傳。

移動互聯網時代，自媒體在大陸擁有著很大的影響力，2016年自媒體整體廣告收益已經到達200個億。

中國大陸幅員廣大，想要進軍的企業若要在傳統媒體(電視、廣播、報紙、雜誌...等)上露出廣告，費用當真是天價；且傳統媒體受新媒體的影響，受眾率逐漸減少。而企業的行銷預算總是要花在刀口上，因此自媒體行銷逐漸興起，可謂是新零售新電商的創新模式。

這是一個全新的行銷方式，在大陸，呼風喚雨的KOL（意見領袖）如大V、網紅、公號權威、自媒平臺帳號等……，他們透過自身的經驗、體驗，轉化出極具個人風格的原生內容，來介紹或導購廠商的商品及服務，為使用者提供各類消息，宣傳企業資訊，提高用戶對企業的信任與瞭解，提升企業口碑。

本次活動特別邀請浙江七維文化傳媒自媒總監朱琳達經理，用case study的方式，分享如何運用自媒體，創造產品的大商機！極適合欲將產品推廣至大陸市場的企業主管／企業主參與，若你還在苦思2018如何獲得大訂單，請即刻報名！

TIME	大綱	內容
15:00-16:30	打破FB行銷概念 如何活用自媒體矩陣做精準行銷	自媒體大哉問 如何用最低成本達到自媒體行銷極大化 Case study 開放現場QA (15min)
16:30-16:40	TAKE A BREAK	
16:40-18:00	移動式平臺的7億商機 大陸新零售新電商模式	突破傳統框架，行銷必學的電商操作 新零售金流、物流模式解析 Case study 開放現場QA (15min)

朱琳達

百萬粉絲主，曾任職新浪公司，自媒體領域老江湖。業內知名資深全線自媒運營，打造微信、微博、全平臺自媒矩陣，覆蓋全國各行業新媒體運營。

董玥

對傳統媒體、新媒體通盤瞭解；熟悉粉絲經濟。對於產品、品牌、人物等各方推薦行銷有豐富的經驗。

課程資訊

課程日期 2018/01/22

課程時間 15:00-18:00

上課地點 臺北市電腦公會會議中心
(臺北市松山區八德路三段2號B1)

洽詢電話：02-2577-4249 #259丁小姐 #312楊小姐

本課程免費參加，惟名額有限，採課前線上報名制，恕不受理現場登記，謝謝。

線上報名