

【培訓課程七】開立二班

課程名稱	數據分析與行銷應用(第一期、第二期)		
課程類別	<input type="checkbox"/> 智慧機械相關培訓、 <input checked="" type="checkbox"/> 數位轉型相關培訓 <input type="checkbox"/> 其他(請說明)：		
培訓對象	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷企劃人員 ● 行銷策略高階主管與經理人 ● 對科技行銷與精準行銷有興趣者 		
課程目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 收集資料建立行銷名單 ● 掌握科技行銷工具進行精準行銷 ● 分析報表資料掌握行銷策略 		
課程簡介	<ul style="list-style-type: none"> ● 按部就班，由淺入深，零基礎也可以輕易上手 ● 建立實作環境，全程動手操作，充分應用與驗證概念 ● 從實踐角度詳細剖析追蹤流量的策略重點與執行上的困難，並提供好用的解決工具，以達到可應付實戰的實力 		
課程日期	第一期 6/30(二)、7/03(五) 7/07(二)、7/10(五) 第二期 8/18(二)、8/21(五) 8/25(二)、8/28(五)	時間	9:00 ~ 18:00
授課地點	台北市松山區八德路三段2號 (TCA 會議中心)	預定培訓人數	40人
單元課程名稱	單元課程內容大綱	授課師資(暫定)	時數分配(小時)
巨量資料	巨量資料概論	鄭江宇	1
網路行為	大數據收集： 站內式(GA)vs. 站外式(爬蟲)	鄭江宇	1
Google Analytics	GA 介紹與安裝	鄭江宇	1
	流量追蹤：LINE 分享按鈕、FB 按讚、廣告活動追蹤、QR Code 掃碼行為、滑鼠游標指向、YouTube 收視成效、電子郵件閱信	鄭江宇	5
	平台內設定： 資料保留、工作階段、站內關鍵字查找、篩選器應用、行銷區隔、目標漏斗建置	鄭江宇	5
	GA 的 ABC 行為脈絡、指標與維度	鄭江宇	1
	GA 疑難雜症釋疑 or GAIQ 證照	鄭江宇	2

網路爬蟲	網路爬蟲簡介	鄭江宇	1
	環境建置與系統設定	鄭江宇	1
	基礎程式語言	鄭江宇	3
	Pyhton 資料型態與操作	鄭江宇	1
	矩陣資料佈署	鄭江宇	1
	論壇輿情資料爬取、商業網站資料爬取、社交往站資料爬取、房地產資訊爬取	鄭江宇	4
資料視覺化	常用分析圖表、進階分析圖表、統計分析圖表	鄭江宇	5
課程時數合計			32小時