

掌握EC的成功之鑰

e鳴驚人-小頭家的網路開店術

一邊試穿、一面手動下單，實體店面成了試衣間；
團購網崛起，台灣小吃也能在網路上創下高額商機，
6h完全解析，教你打造一個無攻不堅的網路購物團隊、
創造滴水不漏的虛實購物網站，進軍網路大市場。

Tips

- 提升網路市場的物流管理能力
- 提升網路市場的金流管理能力
- 學習網路購物平台會員的維護
- 學習建立網路購物團隊

09/29(一) 網路開店第一步-找到對的市場

- 如何善用Big data，找到對的市場
- 產品、服務、通路的一條龍服務
- 從PC home看懂網路物流管理
- 虛擬通路金流管控風險秘訣(安全交易機制...)
- 搞懂O2O的營銷模式

10/01(三) 網路開店第二步-找到對的團隊

- 企業與個人建立購物團隊有甚麼不同？
- 如何建立無攻不堅的網路購物團隊
- 看懂團購網站未來的趨勢
- 大量會員資料維護秘訣

好友揪團
共享優惠

全台第一位行動商務講師：丁子柏

現任偉博泰電子商務顧問公司總顧問，美國 EC-Council 國際電子商務協會電子商務架構師結業。擁有10年以上電子商務(EC)實務經歷；擅長網路商店經營、社群操作、網路行銷規劃、輔導網路創業與專案執行等。課程皆以實際案例與學員分享，帶領學員快速瞭解網路行銷的眉角。

成功案例：正官庄韓國高麗人蔘、B&Q特力屋、新纖食感等

【課程說明】

- 原價：\$2400/人 非會員：\$2160/人
- 會員/舊學員：\$1920/人 **3人團報：\$1680/人**

上課時間：18:40-21:40

上課地點：台北市電腦公會專業教室(松山區八德路三段2號)

聯絡方式：02-2577-4249 #259甯小姐 #312楊小姐