

中國大陸 電子商務商機探討與市場分析座談會

- 指導單位：經濟部商業司
- 主辦單位：財團法人資訊工業策進會產業支援處
- 執行單位：財團法人商業發展研究院
- 協辦單位：台北市電腦公會人才培訓

為協助台灣廠商成功進入中國大陸電子商務市場，本次座談會將以三大目標區域市場（華北、華東、華南）的電子商務現況、市場進入與障礙、以及中國大陸總體經濟 / 政治 / 產業環境等資訊進行分享與討論。

- 一、時間：第一場次 100 年 4 月 15 日(五) 09:00-12:00
第二場次 100 年 4 月 20 日(三) 13:30-16:30
- 二、地點：台北市松山區八德路三段 2 號 5 樓 (電腦公會聯誼中心 503 會議室)
- 三、費用：[免費]，每單位限額 2 位，請儘早報名以免向隅
- 四、議程：
- ◎ 中國大陸電子商務市場與進入障礙探究
 - ◎ 中國大陸電子商務通路商機與營運模式分析
 - ◎ 解析中國大陸網路行銷之手法與技巧
 - ◎ 台資企業在大陸經營電子商務之實務經驗與案例分享

- 聯絡方式：(02)25774249 #259 張紋綺 #312 楊佳蓁

- 報名方式：**傳真報名**，完成後請來電確認

請填妥下表後於 4/11(一)前傳真至 02-25786427，如已額滿將有專人聯絡，請務必詳細填寫

參加場次	<input type="checkbox"/> 第一場次：100 年 4 月 15 日(五)上午 09:00~12:00 (08:30 開始報到) <input type="checkbox"/> 第二場次：100 年 4 月 20 日(三)下午 13:30-16:30 (13:00 開始報到)		
單位名稱	產業別：		
姓名	職稱	聯絡手機	聯絡 E-mail