

勸拜神技：讓人一看就買單的文案攻心術

還在為行銷的創意煩惱嗎？其實好文案不需要創意，只需要「公式」和「重複」

俗話說東北有三寶：人參、貂皮、烏拉草；勸拜文案也有三寶：看準、下訂、立馬買

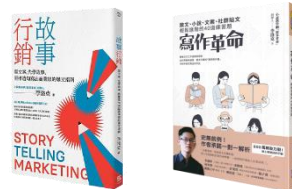
文案總是落落長，讓人沒興趣、看不完，又怕寫短不夠說服力，你也想要短短幾句話就讓顧客加入購物車買單嗎？

本堂課就是要專攻短版銷售文案的祕技！

課程邀請到身兼小說家與電影編劇，也是暢銷書《故事行銷》與《寫作革命》的作者——故事專家李洛克來告訴你，教你用 SOP 的方式，STEP BY STEP 輕鬆寫出商品文案，讓你文案錦上添花、如虎添翼、訂單爆滿！

適合對象：

- 零概念，行銷新手的社會新鮮人
- 老菜鳥，時常寫文案卻頻頻被打槍的人
- SOHO 族，靠文案為生的人
- 擠破頭老是寫不出令人動心文案的人



報名課程即有機會獲得李洛克老師2019年新書！

課程大綱	課程內容
6/4 成功銷售思維	銷售的起點：人生三求到商品三問
	顧客行動的兩大關鍵
	引發顧客動機的實作練習
6/11 銷售文案公式	會讓顧客提升好感的文案寫法
	能讓顧客衝動下單的文案寫法
	打造銷售賣點的實作練習
6/14 一句文案導購	將顧客愉悅說服的文字暗示運用
	能勾住顧客好奇的文案寫法
	容易被記憶傳播的文案寫法
	導購流程的文案實行與檢驗

李洛克

現任 聯合報系 uStory 有故事專案總編輯，也是小說家、電影編劇

出版暢銷著作《故事行銷》與《寫作革命》，並創立台灣資料最完整的故事教學網「故事革命」

擅長以生活經驗出發，透過實務案例的分享，用遊戲、影像、故事等教學方式活絡教學氣氛，透過生活中各式各樣的議題，讓學員沒有負擔的學會技巧，完整的投入職場應用。

Information

課程日期：2019/6/4(二)、6/11(二)、6/14(五)

課程時間：18:40-21:40

上課地點：台北市松山區八德路三段 2 號 B1(TCA 會議室)

課程費用：原價\$3600(含講義、證書)

- 非公會會員/新學員 \$3240/人
- 公會會員/舊學員 \$3060/人
- 3人以上團報 \$2880/人

線上
報名

本課程採取線上報名，洽詢電話：02-2577-4249#259 丁小姐