

3hr 點擊成金

找對關鍵字，讓流量變現金

隨著網路使用者增加，網購商機發燒，食品、服飾等批發、零售業、製造業者無不希望能透由架設網站或商業平台拓展通路，開拓商機來源，但往往不得其門而入，其實經營網路商店是需要規劃經營藍圖的。本課程將以易懂方式說明如何掌握網路行銷經營管理及提升網路銷售轉換率的關鍵技巧，讓你的電子商務透過網站顧客轉換率來引導網站營運者提升網站與顧客互動力。

課程主題	課程內容
破解關鍵字廣告的迷失	<ul style="list-style-type: none">● 網路廣告策略動線規劃與曝光方式● 網路廣告需求度與競爭者分析法● 如何讓你的廣告更具效益● 網路廣告效益與投資報酬率分析
網站關鍵流程動線規劃	<ul style="list-style-type: none">● 影像影響印象讓你的網站會說話● 需求價值認同感動線規劃法

網路行銷整合顧問 鄔竣清

現任傳盛科技股份有限公司 總經理，豐富的網路行銷、網站製作、網站經營的經驗，擅長針對網路行銷及業務做通路規劃，眾多企業指定講師。

企業授課方式結合最新實務案例，輕鬆幽默搭配淺顯易懂說明方式，深受學員喜愛，並能在上課後明顯提升能力及實際應用提升網站瀏覽率與績效。

企業顧問包含：

耐斯集團 新日化、奇美集團 新視代、桂盟國際、奇偶科技、SKB 文明鋼筆...等。

Information

課程日期：2018/4/20(五)

課程時間：15:00-18:00，共計 3 小時

上課地點：台北市松山區八德路三段 2 號(台北市電腦公會推廣中心)

課程費用：原價\$1200(含講義)

- 非公會會員/新學員 \$1080/人
- 公會會員/舊學員 \$1020/人
- 3 人以上團報 \$960/人

本課程採取線上報名，洽詢電話：02-2577-4249 #259 丁小姐 #312 楊小姐



線上
報名