

# 社群影音廣告整合行銷技巧實務班第 01 期

隨著網路使用者增加，網購商機發燒，食品、服飾等批發、零售業、製造業者無不希望能透由架設網站或社群平台拓展通路，開拓商機來源，但往往不得其門而入，其實經營網路社群是需要規劃經營藍圖的。

透過實務的案例，針對網路行銷、社群行銷、影音行銷做詳細介紹，撰寫出企業的網路社群行銷規劃書藍圖、行銷目標與 KPI 設定，讓您利用現有的網站或網路社群平台，邁向成功的關鍵因素，以網路行銷作為行銷領域中整個觀念及理論的一部分，將最新的專業術語融入傳統架構中，課程以易懂的說明來詳述如何將傳統行銷結合網路行銷以發揮更大的功效。

**\*本課程為勞動部產業人才投資計畫，參訓務必配合相關事宜辦理\***

日期	課程主題	課程內容
8/12(日)配合講師時間不上課		
7/29 (日)	企業網路行銷經營策略	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 策略 VS 動線 VS 曝光</li> <li>● 網路行銷經營案例分享</li> <li>● 360 度網路整合行銷藍圖</li> </ul>
	精準透過網路創造更多有效客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何尋找網路潛在客戶</li> <li>● 廣告目標設定與網路行為分析</li> <li>● 如何讓你的廣告更具效益</li> <li>● 各項網路廣告實務分析</li> </ul>
8/5 (日)	破解社群廣告的迷失	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 打造個人社群公關</li> <li>● 讓目標族群變粉絲粉絲變客戶</li> <li>● 成功經營 Facebook 社群方法</li> <li>● 社群廣告實務操作</li> </ul>
8/19 (日)	企業影音行銷的便利與優勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何透過影音行銷開發網路訂單</li> <li>● 影音行銷案例分享</li> <li>● 建立 YouTube 品牌頻道帳戶</li> </ul>
	目標設定及影片故事題材發想	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 目標設定與標題命名</li> <li>● 業務推廣影音腳本設計</li> </ul>
8/26 (日)	微電影影音行銷企劃與寫作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 影像影響印象為你的企業寫下好的品牌故事</li> <li>● 讓你的文案轉換成動人的畫面</li> <li>● 分鏡腳本製作概念</li> </ul>
	網路影音廣告行銷方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何抓住精準客戶達成效益</li> <li>● 掌握人為與行為曝光的方法</li> <li>● 廣告案例分享與 QA</li> </ul>

## 網路行銷整合顧問 鄔竣清

現任傳盛科技股份有限公司 總經理，豐富的網路行銷、網站製作、網站經營的經驗，擅長針對網路行銷及業務做通路規劃，眾多企業指定講師。

企業授課方式結合最新實務案例，輕鬆幽默搭配淺顯易懂說明方式，深受學員喜愛，並能在上課後明顯提升能力及實際應用提升網站瀏覽率與績效。

企業顧問包含：

耐斯集團 新日化、奇美集團 新視代、桂盟國際、奇偶科技、SKB 文明鋼筆...等。

## Information

開課單位：台北市電腦商業同業公會人才培訓組

課程日期：2018/7/29、8/5、8/19、8/26 (日)

課程時間：9:30-13:30；13:30-17:30，共計 28 小時

上課地點：台北市松山區八德路三段 2 號 B1，電腦公會 B103 教室

課程費用：\$3920 (含講義、證書)

正取補助 25 名  
欲報名從速！

## 補助說明與注意事項

補助資格：具勞、農、漁保身份 15 歲以上之本國籍在職勞工

補助說明：▶▶報名後需繳交身分證影印本 2 份、存摺影本、勞保明細表(若系統無法勾稽時需提供)

▶▶報名費用需先全額繳清，完成下列結訓條件後，由勞動部撥款至個人帳戶

結訓條件：▶▶出席率達 4/5 以上

▶▶取得結訓證書

▶▶填寫參訓學員意見調查表

補助單位：勞動部勞動力發展署 北基宜花金馬分署

課程諮詢：2577-4249 #259 丁小姐 #312 楊小姐

【本課程依勞動部勞動力發展署 107 年 4 月 30 日發訓字第 1072500512 號函，廣告】