

## 故事行銷文案寫作技巧實務班第 01 期

21 小時完整掌握文案全方位技藝。從核心價值進入三大類文案的實戰演練，無論是故事感性型、實用內容型、創意短文、溝通長文案，到文字描寫的細節與文案實用文筆技術，由廣到深環環相扣。

並協助進行文案模組建立，現場修改學員文案演練，再到各式社群平台推廣的應用技術與文案導購的流程檢查，完整協助一名零經驗新手成為專業實戰文案人！

**\*本課程為勞動部產業人才投資計畫，參訓務必配合相關事宜辦理\***

日期	課程主題	課程內容
7/10 (二)	文案核心思維	<ul style="list-style-type: none"><li>● 文案新手起步：從基礎理解文案寫作全貌</li><li>● 找出價值的商品四問</li><li>● 所有銷售的起點：人生三求</li><li>● 寫進對方心裡的九個切入點</li></ul>
7/12 (四)	故事型文案	<ul style="list-style-type: none"><li>● 發想三字訣：由商品需求發想故事情境</li><li>● 發展三字訣：所有商品故事都在用的萬用結構</li><li>● 發動三字訣：文案提升顧客行動意願</li><li>● 為公司/產品說個好故事（文案實作）</li></ul>
7/17 (二)	內容型文案	<ul style="list-style-type: none"><li>● 故事型文案與內容型文案應用解析</li><li>● 內容行銷：網站內容經營的必備文章八型</li><li>● 花一塊錢賺四十塊錢：內容導購軟文解析</li></ul>
7/19 (四)	創意型文案	<ul style="list-style-type: none"><li>● 十二種促銷必備寫法（初階實作）</li><li>● 再修煉：十二種促銷必殺寫法</li><li>● 創意文字人的五項筆法修煉</li><li>● 文案人必備的下標公式包</li></ul>
7/24 (二)	文案模組套用	<ul style="list-style-type: none"><li>● 系統化產出文案的七個流程</li><li>● 加快產出速度，建立公司的短創意文案模組</li><li>● 加快產出速度，建立公司的長內容文案模組</li></ul>
7/26 (四)	文案優化流程	<ul style="list-style-type: none"><li>● 實例：學員文案現場討論修改</li><li>● 內容黏力五字訣：讓文字黏著讀者</li><li>● 文案修改的秘密：關鍵字與運用意圖</li></ul>
7/31 (二)	文案推廣導購	<ul style="list-style-type: none"><li>● 認同請分享，七招社群平台文案發佈祕技</li><li>● 實例解析：網路文案導購檢查流程</li><li>● 商務與文案最終關鍵：人類行為論</li></ul>

## 小說界的 李洛克

現任 聯合報系 uStory 有故事專案總編輯，走電人電影行銷經理。

創作小說《賭徒列傳》獲得東立原創長篇小說賞殊榮，創立台灣線上最完整的創作教學網「故事革命」

擅長以自身經驗出發，透過實務案例的分享，用遊戲、影像、故事等教學方式活絡教學氣氛，透過生活中各式各樣的議題，讓學員沒有負擔的學會技巧，完整的投入職場應用。

## Information

開課單位：台北市電腦商業同業公會人才培訓組

課程日期：2018/7/10、7/12、7/17、7/19、7/24、7/26、7/31 每周(二)、(四)

課程時間：18:40-21:40，共計 21 小時

上課地點：台北市松山區八德路三段 2 號 B1，電腦公會 B102 教室

課程費用：\$2940 (含講義、證書)

正取補助 25 名  
欲報名從速！

## 補助說明與注意事項

補助資格：具勞、農、漁保身份 15 歲以上之本國籍在職勞工

補助說明：▶▶ 報名後需繳交身分證影印本 2 份、存摺影本、勞保明細表(若系統無法勾稽時需提供)

▶▶ 報名費用需先全額繳清，完成下列結訓條件後，由勞動部撥款至個人帳戶

結訓條件：▶▶ 出席率達 4/5 以上

▶▶ 取得結訓證書

▶▶ 填寫參訓學員意見調查表

補助單位：勞動部勞動力發展署 北基宜花金馬分署

課程諮詢：2577-4249 #259 丁小姐 #312 楊小姐

【本課程依勞動部勞動力發展署 107 年 4 月 30 日發訓字第 1072500512 號函，廣告】