

# 拐走大腦的故事文案創意寫作

## ■ 課程緣由：

神文案是一幅真正說服消費者心理的藍圖。文案打動力，在寫出利益；文案有情感，品牌更有感。

神文案喚醒商品的靈魂，讓商品具有生命。寫出貼心的神文案，促進商品與服務熱銷，沒有必殺技，只有千年功。

其秘訣有三：(1) 洞悉顧客的心理：壓力、慾望、行動

(2) 觀察、思考與聯想，打造千錘百鍊的書寫練習

(3) 故事行銷塑造的感性情懷

本課程張宏裕講師，故事行銷、管理領導等暢銷作家。精研：消費者心理的行銷策略、故事行銷技巧與自由書寫技法。課程融合國內外文案撰稿人的技巧，對銷售技術全盤精心架構，提煉出一系列原則、秘技和實戰方式。

## ■ 課程效益：

1. 下筆如有神，紮實學會文案策略發想及文案基本功用
2. 鎮壓你的意識，召喚你的潛意識，學習文字操縱人心前的基本技巧
3. 喚醒商品的靈魂，讓商品具有生命：文案受眾，在找出相信的觀眾
4. 學習故事行銷與自由書寫技巧，激發靈感與創意



## ■ 課程對象：

廣告文案、臉書小編、行銷企畫、網拍業主、提案廣告人、行銷、電商業者、臉書小編、部落客、網站編輯、電商廣告、粉絲團、LINE 群組、電子報、DM 文宣

## ■ 課程時間：9hr

| 課程主題               | 課程內容  | 時數  |
|--------------------|---|-----|
| 洞悉消費者心理<br>心動，才會行動 | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 消費者心理的終極需求</li><li>■ 洞悉消費心理的法則</li></ul> <ol style="list-style-type: none"><li>1：挑戰恐懼—恐懼心理刺激消費</li><li>2：自我意識轉換—激發立即認同</li><li>3：借力使力—轉移作用贏得信任</li><li>4：從眾效應—給他們一個跳板</li><li>5：實例 vs.數據—哪個會勝出？</li><li>6：提供正反資訊—觀點說服術</li><li>7：捷思法—為懶惰的大腦服務</li></ol> | 3.0 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| <p style="text-align: center;"><b>神文案</b></p> <p style="text-align: center;"><b>千錘百鍊的銷售技巧</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 神文案的七個秘訣： <ol style="list-style-type: none"> <li>1.簡明扼要，讓黑猩猩都看的懂</li> <li>2.WIIFM 法則—各種好處轟炸讀者</li> <li>3.物以稀為貴</li> <li>4.提問的力量，像誘餌一樣</li> <li>5.PVA——輕鬆提升文案的感染力</li> <li>6.導演一部心靈電影</li> <li>7. 找出獨特的賣點</li> </ol> </li> </ul>   | 3.0 |
| <p style="text-align: center;"><b>故事行銷與自由書寫</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 提高廣告回應率的熱銷術： <ol style="list-style-type: none"> <li>1.促進顧客回應的七招心法</li> <li>2.傳播產品價值的五個手法</li> <li>3.讓消費者輕鬆採買的五種辦法</li> <li>4.提高優惠券兌換率的五個秘訣</li> <li>5.殺手級廣告的五項成功要素</li> </ol> </li> <li>■ 故事行銷三部曲：人物與情境、衝突與問題、對策與價值</li> <li>■ 為何理性有餘，創意依然不足？</li> <li>■ 筆隨心走任我行--自由書寫秘訣</li> </ul> | 3.0 |

## 張宏裕講師簡介

「新一千零一夜」說故事人，擅長運用故事引導促動人心。培訓顧問，演說深具啟發，旁徵博引，領導管理學說，信手拈來舉陳最新實務案例。讓人如沐春風，心醉神搖，堪稱知識學習的流動饗宴。

現任『將苑領導工作坊』、『故事方舟文創工坊』主持人。並擔任專案經理雜誌「領導，活用你的故事力」專欄作家、『今夜，我們來說故事』廣播節目主持人、公務人力中心講座。畢業於國立清華大學應用數學系、中央大學統計研究所。曾擔任臺灣固網業務處長、聯強國際資深產品經理、行政院主計處研究員等職務。

開發「說故事的領導力」、「說故事行銷」、「激發靈感的自由書寫術」、「啟動創新思維，創造工作價值」等培訓課程。著作出版：《行銷，說出故事力：傳遞理念&商品價值的感召法則》(2016年暢銷增訂版)、《求異—以亮點思維解決問題，改變工作遊戲規則》、《領導，活用你的故事力—先說故事，再講道理》等。

**訓練與輔導客戶包括：**

(1) 電子業：鴻海富士康集團國基電子(上海松江)、友達光電(蘇州&松江)、友達集團達運精密

(蘇州)、廣達電腦、仁寶電腦(崑山、台灣內湖)、神達集團昆達電腦(崑山)、威友光電(蘇州)、達豐電腦(上海)、奇美集團菱展光電(浙江寧波)、菱茂光電(廣東佛山)、富士康集團主管培訓(深圳)、華碩集團和碩科技、大同集團華映視訊(吳江)、宏碁電腦、精英電腦、整技科技、聯詠科技、旺宏電子、英業達(上海、台灣)、群光電子、訊舟企業、威強電腦、大樟電子

**(2) 高科技半導體：**美商國家半導體、上海宏力半導體、比思科亞洲(PSK)、菱生精密科技、華新科技、工研院、虹晶科技、南茂科技、乾坤科技、國際半導體設備產業協會、擎亞科技、台灣典範半導體、華邦電子、崇越科技、京元電子(竹南、蘇州)、新代科技、佳霖科技

**(3) 製造業：**Shell Taiwan(殼牌石油)、美商業凱科技(AKT)、日商三菱電機、聯穎科技、儷耀科技、歐德家具、功學社、中華凸版電子、凌網科技、普萊德科技、寰波科技、華新科技、程泰機械、昱晶能源、冠軍建材、順昶塑膠、加百裕(無錫)、東京著衣、亞歷山卓(深圳)、速碼波科技、瀚宇博德、可果美、久勝旗幟、台灣日立、日商迪愛禧(DIC)、正崑精密、榮益科技、東元電機、米其林、華新麗華、紡拓會美國棉、元太科技、富味香、TCL 通訊科技(上海)、鴻立鋼鐵、日商台灣歐姆龍、遠東新世紀、卡夫食品、金百利克拉克、中國製釉、日勝生、益通光電、威強電腦、南良實業、台灣松下電腦、福汎企業、仲博科技、雅登廚具、席夢思、士林電機

**(4) 金融業：**北京中國銀行總行、土地銀行、中國信託、永豐金控、大眾銀行、中國信託人壽、遠銀國際租賃

**(5) 服務業：**東森媒體、志光數位科技、叡揚資訊、新竹貨運、巨匠電腦、新東陽、全日清、國泰建設、勁永國際、美商勁量舒適、忠泰建設、博客來、城邦集團、奧圖碼、嘉新、南聯國貿、美樂家、悅揚建設、DHL、香港崇盟興業、SOS、New Balance、上奇科技、典華、軟體協會、中衛、Oright、統一企業、馬到成功、禮客時尚、日勝生、喬達國際、聖洺國際通路顧問、高佳林實業、荷蘭海尼根、康軒文教、世界展望會、嘉事摩、長榮空儲、關貿網路、美商哥倫美雅、三商美福室內裝潢

**(6) 電信業：**中華電信、亞太電信、北台電信、遠傳電信、北台電信、全虹通訊

**(7) 汽車業：**MAZADA 汽車、Toyota 豐田北都、佳鴻汽車、北達汽車、慶達汽車、格上租車、裕融企業、九和汽車、納智捷(Luxgen)、Nissan 汽車

**(8) 食品業：**可果美、富味香、卡夫食品、金百利克拉克、南良實業、統一企業、新東陽、美樂家、荷蘭海尼根

**(9) 醫療生技：**中化製藥、雅博生技、永信藥品、科毅研發、聖保祿醫院、健保局北區分局、波士頓科技、美商昆泰(Quintiles)、日商第一三共、德商默克集團、亞東醫院、慈濟大愛、台南市衛生局、諾得製藥

**(10) 政府單位：**台北市政府、高雄市政府、行政院僑委會企業管理研習、國防部 94 年基層軍官班、台灣農會、省農會、台北市政府公訓處、台北市總工會、中央健保局北區分局、公務人力中心、經濟部水利署、經濟部研訓中心、淡水農會、美濃農會、北斗農會、淡水農會、三重農會、汐止農會、勞

委會、資策會、紡織研究所、台南市衛生局、財政部、法務部、NCC、行政院人事總處、經濟部、教育部資訊志工營

( 11 ) 學校：台大國際商業營、中央大學 MBA 在職專班、桃園中小學校長會議訓練、巧可麗教育連鎖、中央大學新生營、亞東技術學院、明志科大、台北科大、嘉義大學

( 12 ) 其他：美商 BMG 公開班、蘇州台商協會、致遠管理顧問、商業總會、YWCA 公開班、新竹科學園區訓練中心公開班、漢聲廣播電臺心靈地圖節目、台北市商會、扶輪社 ( 桃園、高雄、新店、三重 )、e-HR club、快樂聯播網、IC 之音、中央廣播電台、蒲公英、花蓮善牧中心、家扶中心、國際青年扶輪社。

進行多次企業內部訓練及公開講授，教學經驗豐富，深獲學員課後滿意度之高度評價。