

行銷文案的創意撰寫

讓我們用文案 跟自己 跟別人 談戀愛

文案就像告白一樣，最重要的就是讓人想聽下去，雖然不保證成功，但至少要留下深刻的印象。

創意總是飽含效率。不僅能激勵顧客，更要能賣出東西。

文案身為行銷之首，尤其是「內容行銷」年代，如何寫出富有效率的文案，如何避免踩進一般行銷人員會落入的陷阱，寫出真正的凱旋氣勢，是行銷人員最大的挑戰。

本課程邀請創意女王范姜群濤老師，利用 7hr 傳授創意文案撰寫技巧，用全新刺激的方式展現你的產品、概念或服務；更可認識有效及沒效的方法，讓你的文案真正的用「心」寫出來！

<p>5/24(三) 09:30-12:30 13:30-17:30</p> <p>拒絕文案</p> <p>卡 關</p>	如何在生活中找出靈感
	如何打動被動的消費者
	如何寫出感動自己，感動別人的文案
	讓自己虛擬附身在產品裡的撰寫撇步
	廣告文案的結構
	撰寫廣告標題的十三條經驗
帶入情緒的撰寫技巧	
創意思考五大招	
新觀點與舊經驗的融合技能	
文案卡關時怎麼做最好？	

創意女王 范姜群濤 (sisi)

現任愛森管理學院 資深顧問

曾任比堤萊莉亞時尚婚紗公司教育長、育達技術學院行銷流通系講師、力大企業管理股份有限公司兼任講師、台中福華飯店媒體公關主任，十年以上授課經驗，專長口語表達、活動規劃、團隊建立，公關經歷的背景，具備深厚的文案撰寫軟實力，高度感染力的個人特質，上課節奏明快亮麗，善於個案深度解析，專長創意發想，是業界難得產學兼具的王牌講師。

課程資訊

課程日期：2017/5/24(三)

課程時間：09:30-12:30 / 13:30-17:30 共計 7 小時

上課地點：台北市松山區八德路三段 2 號 (台北市電腦公會推廣中心)

課程費用：

原價\$2800 (含講義、餐點、證書)

非會員/新學員 \$2660 /人

會員/舊學員 \$2520 /人

3 人以上團報 \$2380 /人

5/19 前報名 早鳥優惠價\$2200 /人

課程洽詢：02-2577-4249 #259 丁小姐 #312 楊小姐

線上報名