

3 分鐘吸睛球



影音行銷腳本寫作 特訓班

隨著行動網路的普及，已經有越來越多公司試圖將事業版圖開展到網路上；

「影音故事」更是兵家必爭之地，無論媒體或企業，都希望能夠用成功的影音來吸引更多粉絲、消費者。寫腳本是最花心思的，但卻是最需要必備的基本功，從統計資料發現，網友最喜歡的影片長度是：3 分鐘！在 3 分鐘內要掌握跨螢趨勢，建立更有效的雙向溝通，就一起來紮好馬步，用 9hr 學會把故事說好說滿!!

應該學	學什麼
【引起注意】 企業影音行銷的便利與優勢	1. 建立 YouTube 品牌頻道帳戶的 know how 2. 如何透過影音行銷開發網路訂單？ 3. 影音行銷案例分享
【勾起慾望】 目標設定及影片故事題材發想	1. 如何了解消費者的網路使用行為和喜好 2. 目標設定 how to do? 標題命名的關鍵技巧 3. 達到業務推廣目的的影音腳本設計
【加深印象】 微電影風格的影音行銷企劃與寫作	1. 「影像」影響「印象」-如何為企業寫下觸動人心的品牌故事 2. 化文字為畫面的實用技巧 3. 如何製作最頭痛的分鏡腳本？
【消費行動】 網路影音廣告行銷方法	1. 如何抓住精準客戶達成效益 2. 掌握人為與行為曝光的方法

網路行銷整合顧問 鄔竣清

現任宏林跨媒體整合行銷副總經理，豐富的網路行銷、網站製作、網站經營的經驗，擅長針對網路行銷及業務做通路規劃，眾多企業指定講師。

經營粉絲專頁【貴賓狗網路之家】，擁有 530000 粉絲，經常製造網路話題與聚集群眾力量達到活動效果。

企業授課方式結合最新實務案例，輕鬆幽默搭配淺顯易懂說明方式，深受學員喜愛，並能在上課後明顯提升能力及實際應用提升網站瀏覽率與績效。

企業顧問包含：

耐斯集團 新日化、奇美集團、麗嬰房集團、台灣愛普生、SKB 文明鋼筆...等。

課程訊息

課程日期：3/20(一)、3/22(三)、3/24(五)

上課時間：18:40-21:40

上課地點：台北市松山區八德路三段 2 號-台北市電腦公會推廣中心

課程費用

非會員/新學員：\$2880/人

會員/舊學員：\$2700/人

三人團報回饋價：\$2520/人



付款方式：

【支票】抬頭：台北市電腦商業同業公會

以掛號寄：105 台北市八德路三段 2 號 3 樓 人才培訓組 收

【電匯 / ATM 轉帳】國泰世華銀行敦南分行(銀行代碼：013-0534)

匯入帳號(14 碼)：824101+貴公司統一編號 (8 碼)

(此費用不含轉帳手續費)

【信用卡刷卡】請點選此處下載信用卡刷卡單